

Fiche de Poste – Community Manager (H/F)

Département : Communication / Relations publiques

Lieu de travail : Agence Togo Digital, Lomé, Togo

Rattachement hiérarchique : Responsable Communication

Nombre de personnes à recruter : 2

Mission principale

Sous la supervision du Responsable de l'unité de communication, le/la Community Manager sera chargé(e) de gérer, animer et développer les communautés en ligne autour des projets et plateformes numériques du gouvernement du Togo. Il/elle contribuera à renforcer la visibilité, l'image et l'engagement des citoyens et partenaires sur les réseaux sociaux et autres canaux digitaux qui lui seront confiés

Livrables attendus

- Calendrier éditorial trimestriel des publications digitales.
 - Contenus adaptés aux différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter/X, LinkedIn, Instagram, TikTok).
 - Rapports mensuels de performance et d'engagement.
 - Campagnes digitales de sensibilisation et promotion.
 - Gestion des interactions et réponses aux usagers en ligne.
 - Veille digitale et analyse des tendances.
-

Responsabilités

1. Gestion des réseaux sociaux

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale.
- Planifier et publier des contenus engageants et adaptés aux plateformes.
- Assurer la modération et l'animation des communautés en ligne.

2. Création et diffusion de contenus

- Coordonner la production des contenus variés (textes, visuels, vidéos, infographies).
- Collaborer avec les vidéastes, graphistes et UX/UI designers pour garantir la cohérence des messages.
- Adapter le ton et le style en fonction des publics cibles.

3. Veille et analyse

- Assurer une veille sur les tendances digitales et les sujets liés à la transformation numérique.
- Suivre les indicateurs de performance (engagement, portée, conversions).
- Produire des rapports réguliers et proposer des recommandations d'amélioration.

4. Gestion de campagnes digitales

- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation et promotion.
 - Collaborer avec les équipes projets pour valoriser les plateformes numériques.
 - Optimiser les campagnes en fonction des retours et des données analytiques.
-

Qualifications

- Diplôme requis : Bac+3 minimum en communication digitale, marketing, journalisme ou domaine équivalent.
 - Expérience professionnelle : au moins 3 ans dans la gestion de communautés en ligne ou la communication digitale.
 - Une expérience dans des projets institutionnels ou de communication publique serait un atout.
 - Portfolio ou exemples de campagnes digitales réalisées souhaités.
-

Compétences requises

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et outils de gestion (Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite, etc.).
- Capacités rédactionnelles solides en français ; la maîtrise de l'anglais est un atout.
- Connaissance des techniques de storytelling et de communication digitale.
- Compétences en création de contenus visuels et multimédias.
- Bonne compréhension des enjeux institutionnels et de la communication publique.
- Capacité d'analyse et de reporting sur les performances digitales.
- Esprit créatif, proactif et sens de l'innovation.